

**Obchodní podmínky společnosti**  
**Lagardere Active ČR, a.s.**  
**se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872**  
**IČ: 61058297**

**vedené u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 3912**

**(dale též jen jako “Prodávající”)**

## **1. Úvodní ustanovení**

Právní vztahy účastníků při realizaci nákupu zboží/digitálního obsahu (dále též jen jako „zboží“) třetí osobou (dale též jen jako “Kupující”) z nabídky Prodávajícího na webových stránkách hh.frekvence1.cz (dále též jen jako “happy hour”) se řídí právem ČR, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“), těmito obchodními podmínkami (dále též jen jako „OP“) a, je – li Kupujícím spotřebitel, též zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele.

## **2. Obchodní podmínky**

OP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ a vztahují se na všechny kupní smlouvy, jejichž předmětem je nákup a prodej zboží happy hour, uzavřené mezi Prodávajícím a Kupujícím, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové kupní smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu právních vztahů Prodávajícího a Kupujícího z kupní smlouvy.

Případná odchylná ujednání kupní smlouvy mají přednost před ustanoveními OP.

Podáním jednotlivé objednávky vyjadřuje Kupující souhlas s těmito OP a deklaruje přijetí povinnosti se jimi řídit, jakož i vyjadřuje souhlas s použitím prostředků komunikace na dálku pro uzavření kupní smlouvy.

Prodávající si vyhrazuje právo změnit OP. Taková změna je vůči Kupujícímu účinná okamžikem, kdy bude Prodávajícím Kupujícímu oznámena. Oznámení provede Prodávající uveřejněním nového znění OP v rámci příslušné sekce happy hour. Taková změna OP se však nedotýká právních vztahů Prodávajícího a Kupujícího dříve vzniklých.

Prodávající sděluje, že náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby Kupujícího (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora Kupujícího), přičemž Prodávající si neúčtuje žádné další poplatky nebo ceny nad jejich rámec.

## **3. Objednávka zboží a kupní smlouva**

3.1. Objednávku zboží je Kupující oprávněn uskutečnit jen elektronicky, a to po vyplnění všech povinných údajů registračního formuláře (dále též jen jako „RF“), vždy však jen po seznámení se s těmito OP a jejich odsouhlasení.

Objednávka zadaná Kupujícím je pro Kupujícího závazná po dobu 10 – ti dnů. Před odesláním (zadáním) závazné objednávky má Kupující možnost zkontrolovat a měnit veškeré údaje, které do objednávky vložil. Objednávku Kupující odešle (závazně zadá) vůči Prodávajícímu příkazem “Dokončit objednávku” v rámci happy hour.

32. Objednávka je návrhem Kupujícího na uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena, pokud Prodávající objednávku v době její závaznosti akceptuje. Akceptaci provede Prodávající elektronicky, odesláním e – mailové zprávy obsahující výslovnou informaci o přijetí návrhu Kupujícího na uzavření kupní smlouvy na e – mailovou adresu Kupujícího definovanou v rámci RF. Kupující je oprávněn i závaznou objednávku jednostranně zrušit kdykoliv před přijetím objednávky ze strany Prodávajícího.

Takto uzavřenou smlouvu lze měnit nebo rušit jen po vzájemné dohodě obou stran, z důvodů a způsobem stanovených zákonem, nebo těmito OP.

33. Nepřijme – li Prodávající objednávku ve lhůtě její závaznosti, nebo před jejím zrušením Kupujícím, kupní smlouva uzavřena není. Prodávající není povinen objednávku přijmout.

34. Na základě uzavřené kupní smlouvy se Prodávající zejména zavazuje dodat Kupujícímu zboží/digitální obsah dle uzavřené kupní smlouvy a umožnit Kupujícímu nabýt vlastnické právo/licenci ke zboží a Kupující se zejména zavazuje zboží/digitální obsah převzít a zaplatit Prodávajícímu sjednanou kupní cenu zboží, poštovné a balné.

35. Kupní smlouva se uzavírá pouze v českém jazyce.

#### **4. Kupní cena zboží, poštovné a balné – výše a splatnost**

Kupní cena zboží se určí podle ceníku Prodávajícího ve výši, v níž je u konkrétního zboží uvedena ke dni, kdy Kupující zadal objednávku zboží. Kupní cena je vždy stanovena včetně DPH.

Prodávající si vyhrazuje právo měnit ceník. Změna ceníku je účinná ke dni následujícímu po dni, v němž byl nový ceník uveřejněn v příslušné sekci happy hour.

Kupní cena zboží je splatná v hotovosti při převzetí zboží Kupujícím, a to prostřednictvím služby „dobírka“ poskytované Česká pošta, s.p.

Výše poštovného a balného (ceny placené Kupujícím za dopravu zboží) je stanovena v kupní smlouvě a je splatná spolu s kupní cenou za stejných podmínek.

V případě prodlení Kupujícího se zaplacením sjednané kupní ceny zboží a/nebo poštovného a balného se příslušná kupní smlouva ruší, a to od počátku.

#### **5. Dodání zboží**

Není – li v kupní smlouvě uvedeno jinak, zavazuje se Prodávající dodat Kupujícímu zboží ve lhůtě do 10 – ti pracovních dnů po přijetí objednávky Kupujícího dle bodu 3.2 OP.

Není - li dohodnuto jinak, je místem dodání zboží adresa Kupujícího uvedená v rámci jeho RF. Kupující je povinen řádně dodané zboží převzít a jeho převzetí Prodávajícímu písemně potvrdit (zpravidla osobě, která provádí doručení zboží).

Vlastnické právo ke zboží a nebezpečí škody na zboží přechází na Kupujícího, který je spotřebitelem, okamžikem, kdy je mu zboží dopravcem předáno. Předáním zboží je splněna povinnost Prodávajícího odevzdat zboží Kupujícímu, který je spotřebitelem. Je – li Kupující podnikatelem, splní Prodávající povinnost odevzdat mu zboží jeho předáním prvním dopravci k přepravě pro Kupujícího, umožní – li mu uplatnit práva z přepravní smlouvy vůči přepravci; stejným okamžikem přechází na takového Kupujícího též vlastnické právo ke zboží a nebezpečí škody na zboží.

Dodání zboží zajišťuje Prodávající prostřednictvím dopravce - České pošty s.p. Daňový doklad (fakturu) zašle Prodávající Kupujícímu v elektronické formě na e – mailovou adresu Kupujícího definovanou RF, není – li v objednávce uvedeno jinak, a to v den přijetí kupní ceny.

V případě prodlení Kupujícího s převzetím zboží se příslušná kupní smlouva ruší, a to od počátku.

## **6. Množství a jakost zboží, práva z vad zboží**

Prodávající odpovídá Kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že v době, kdy Kupující věc převzal,

- a) má zboží vlastnosti, takové vlastnosti, které Prodávající nebo výrobce popsal nebo které Kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- b) se zboží hodí k účelu, kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
- c) zboží je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- d) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

Projeví-li se vada zboží v průběhu šesti měsíců od převzetí zboží, má se za to, že bylo vadné již při převzetí; Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady zboží, která se u zboží vyskytne, v době 24 měsíců od převzetí zboží; to neplatí v případě dle § 2158 OZ.

Kupující je povinen bez zbytečného odkladu po převzetí zboží provést jeho prohlídku. Je – li dodáno zboží s vadami, řídí se práva a povinnosti stran příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 o.z.).

Pokud zboží při převzetí Kupujícím není ve shodě s kupní smlouvou, má Kupující právo na to, aby Prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu zboží uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to podle požadavku Kupujícího buď výměnou věci, nebo její opravou; není-li takový postup možný, může Kupující požadovat přiměřenou cenu z zboží nebo od smlouvy odstoupit. To neplatí, pokud Kupující před převzetím věci o vadě věděl nebo ji sám způsobil.

Práva z vad zboží (reklamací) uplatňuje Kupující u Prodávajícího, a to písemně, nebo e – mailem na adresu [prodej@lagardere.cz](mailto:prodej@lagardere.cz). Reklamací Prodávající vyřídí, nebude – li s Kupujícím dohodnuto jinak, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 - ti kalendářních dnů ode dne uplatnění reklamacie. Reklamované zboží Kupující odesílá na adresu servisního místa Prodávajícího Lagardere Active ČR, F1 Bob a Bobák, Wenzigova 4, 120 00, Praha 2, kde se též zajišťuje záruční a pozáruční servis zboží.

Po obdržení reklamovaného zboží Prodávající Kupujícímu obratem e - mailem zašle potvrzení o reklamaci - Reklamační protokol.

Uzná – li Prodávající reklamaci za oprávněnou, a není - li možná výměna zboží za bezvadné či odstranění vady, Prodávající peníze za zboží, včetně částky za poštovné a balné, poukáže na účet Kupujícího.

Lhůta pro vyřízení reklamace neběží po dobu, dokud Kupující nepředal Prodávajícímu veškeré podklady potřebné pro vyřízení reklamace (části zboží, dalších podkladů). Prodávající je povinen si vyžádat doplnění podkladů od Kupujícího v nejkratší možné době.

## **7. Odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, který je spotřebitelem**

Kupující, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dnů, přičemž tato lhůta běží ode dne převzetí zboží, nebo, bylo – li předmětem dodání několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Kupující je v takovém případě oprávněn odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce. Odstoupit může Kupující buď písemně, dopisem adresovaným na adresu sídla Prodávajícího, nebo elektronicky, e – mailovou zprávou odeslanou na adresu prodej@lagardere.cz. V odstoupení je třeba pro účely identifikace uvést i číslo objednávky, jíž se odstoupení týká a bankovní spojení pro účely vrácení zaplacené kupní ceny Kupujícímu. Lhůta je zachována, pokud Kupující v jejím průběhu odešle Prodávajícímu oznámení o odstoupení.

Pro odstoupení od kupní smlouvy může Kupující využít též vzorový formulář poskytovaný Prodávajícím ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. f) OZ, se kterým je Kupující seznámen před zadáním objednávky.

Odstoupí – li Kupující od kupní smlouvy, je povinen do 14 dní od odstoupení vrátit Prodávajícímu zboží, jehož se odstoupení týká, přičemž je povinen zboží doručit Prodávajícímu na adresu servisního místa Prodávajícího, a to Lagardere Active ČR, F1 Bob a Bobák, Wenzigova 4, 120 00, Praha 2. Vrácené zboží nesmí být použité, ani jevit známky používání, musí být nepoškozené, kompletní tak, jak bylo Prodávajícím dodáno (včetně příslušenství, záručního listu, návodu atd.) a s originálním dokladem o koupi.

Odstoupením se kupní smlouva ruší od počátku. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, nese Kupující náklady spojené s navrácením zboží Prodávajícímu v souladu s § 1820 písm. g) OZ.

Vpřípadě, že Kupující odstoupí od kupní smlouvy, vrátí Prodávající Kupujícímu peněžní prostředky přijaté od Kupujícího, a to do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, stejným způsobem, kterým je přijal; Prodávající však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícímu dříve, než mu Kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží Prodávajícímu odeslal podle § 1832 odst. 1) OZ.

Vrátí – li Kupující zboží v poškozeném, nekompletním či jinak znehodnoceném stavu, byť i vzniklém běžným používáním, může Prodávající po Kupujícím požadovat kompenzaci za snížení hodnoty vráceného zboží; tím není dotčeno právo spotřebitele na odstoupení od smlouvy bez jakékoliv sankce. Za znehodnocení zboží může být považováno i poškození původního obalu, které vzniklo vybalováním zboží. Prodávající má právo pouze na náhradu skutečně vynaložených nákladů spojených s vrácením zboží.

Kupující, jako spotřebitel, nemůže podle § 1837 OZ odstoupit od smlouvy

- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením

- smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
  - c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
  - d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
  - e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
  - f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
  - g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
  - h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
  - i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
  - j) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
  - k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
  - l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

## **8. Odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, který není spotřebitelem**

Kupující, který není spotřebitelem, může od uzavřené kupní smlouvy odstoupit z důvodů a způsobem stanoveným dle příslušných ustanovení OZ.

## **9. Záruka**

Prodávající poskytuje Kupujícímu záruku za jakost zboží koupeného prostřednictvím happy hour v délce trvání 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet převzetím zboží Kupujícím. Pro uplatnění práv ze záruky platí příslušná ustanovení OZ.

## **10. Ochrana osobních údajů a zasílání obchodních sdělení**

Jakékoliv údaje o Kupujícím, včetně osobních, jakož i o všech osobách, které jednají ve vztahu k Prodávajícímu jménem Kupujícího, jsou uchovávány v souladu s platnými zákony České republiky, zejména se zákonem o ochraně osobních údajů č. 101/2000 Sb. ve znění pozdějších dodatků a předpisů.

Osobní údaje Prodávající uchovává a shromažďuje pouze za účelem uzavření kupní smlouvy, dodání zboží dle kupní smlouvy, provedení reklamace a úkonů souvisejících, jakož i pro archivní účely Prodávajícího o provedených nákupech, pro účely poskytování případných slev, zasílání obchodních sdělení a jiných výhod pro zákazníky.

Kupující má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich kontrolu a opravu včetně dalších zákonných práv ve vztahu k těmto údajům. Změny osobních údajů, včetně jejich odstranění, lze provést na žádost doručenou Prodávajícímu.

Osobní údaje Kupujícího jsou plně zabezpečeny proti zneužití. Prodávající osobní údaje Kupujícího nepředává žádné další osobě. Prodávající, v minimálním rozsahu nezbytně nutném pro doručení zboží, poskytne kontaktní údaje dopravci.

Jednotlivé kupní smlouvy jsou po svém uzavření Prodávajícím archivovány po dobu nejméně 5 – ti let, nejdéle však po dobu stanovenou právním předpisem, a to pouze v elektronické formě a jsou přístupné pouze Prodávajícímu a Kupujícímu. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou zřejmé z těchto OP, kde jsou srozumitelně popsány.

Kupující bere na vědomí svá oprávnění dle z.č. 101/2000 Sb., tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Prodávajícího písemně odvolat, že má právo přístupu ke svým osobním údajům a právo na opravu těchto údajů, blokování nesprávných údajů, jejich likvidaci, jakož i další práva vymezená uvedeným právním předpisem.

Zadáním závazné objednávky vyslovuje Kupující též souhlas:

- a) se shora uvedeným zpracováním a shromažďováním svých osobních údajů v databázi Prodávajícího a
- b) se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem Prodávajícího na elektronickou adresu Kupujícího a se zasíláním obchodních sdělení Prodávajícího na elektronickou adresu Kupujícího
- c) s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač; je – li možné nákup v happy hour uskutečnit a povinnosti Prodávajícího z uzavřené kupní smlouvy splnit bez uložení cookie na počítač Kupujícího, může Kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat, a to i elektronicky.

## **11. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu (informace pro spotřebitele)**

Na základě zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele má spotřebitel právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu, který vznikl na základě a/nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na základě těchto OP. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi HAPPY HOUR a spotřebitelem je Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)), nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)). Spotřebitel může podat návrh u České obchodní inspekce nebo pověřeného subjektu nejpozději do 1 roku ode dne, kdy uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u HAPPY HOUR poprvé. Náklady spojené s mimosoudním řešením spotřebitelských sporů si strany nesou samy.

## **12. Závěrečná ustanovení**

Právní vztahy mezi Kupujícím a Prodávajícím při nákupu v happy hour se řídí Českým právem a tímto OP. Pokud jakékoli ustanovení těchto OP je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude toto mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení těchto OP. Tyto OP Kupujícímu umožňují jejich archivaci a reprodukci.

Tyto OP nabývají účinnosti dne 1. ledna 2016

Společnost Lagardere Active ČR, a.s. (Prodávající)  
Wenzigova 4/1872, Praha 2, IČ: 61058297, mail: [prodej@lagardere.cz](mailto:prodej@lagardere.cz), tel: +420 257 001 299